



Nordelbische Evangelisch-
Lutherische Kirche

DESIGNMANUAL

Das Corporate Design der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen leistet einen entscheidenden Beitrag für die unverwechselbare Wahrnehmung der gesamten Kirche.

Es transportiert die Identität der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche nach innen und außen und gewährleistet einen einheitlichen und wiedererkennbaren Auftritt.

Voraussetzung dafür sind festgelegte Gestaltungsparameter, auf denen das Corporate Design basiert: das eigenständige Logo, ein konsequentes Farbsystem, charakteristische Typografie und ein individueller Grafik- und Fotostil.

Für alle, die im Namen der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche handeln und kommunizieren, sind diese Basiselemente verbindlich. Denn durch Kontinuität entsteht Vertrauen und Zusammengehörigkeit – die Grundlage für erfolgreiches, gemeinsames Handeln.

Basiselemente

Das Logo

01 Der Logoaufbau	04
- Das Bildzeichen	04
- Die Logogrößen	05
- Das Logo mit anderen Schriften	06
02 Die Logosystematik	07
- Das Logo auf anderen Ebenen	07
03 Das Logo in Farbe	09
- Beispieldarstellungen	09

Die Farbsystematik

04 Farben für alle Ebenen (Primärfarben)	10
05 Farben NEK (Sekundärfarben)	11
06 Farbspektrum für andere Ebenen	12
- Spektrum 01	12
- Spektrum 02	13
- Spektrum 03	14
07 Unzulässige Farbvarianten	15
08 Farbkombinationen/Beispiele	16

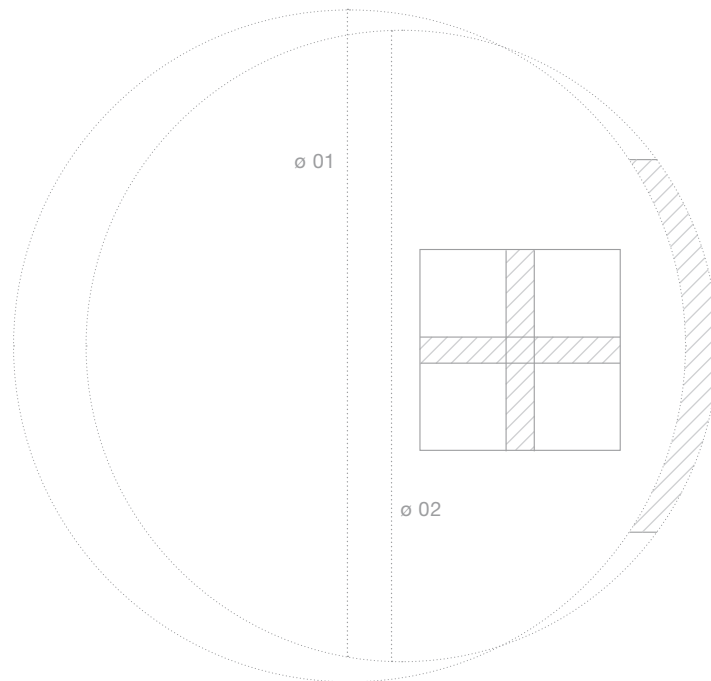
Die Typografie

09 Die Primärschrift	17
10 Das Typografische Konzept	18
11 Digitale Schriften	19
12 Die Sekundärschrift	20

Anwendungen

01 Briefbogen	21
02 Visitenkarten	00
03 Kurzbrief	00
04 Briefumschläge	00
05 Broschüren	00
05 Power Point	00
06 Beschilderung	00
07 Fahnen, Banner	00
08 Andere Publikationen	00

01



02



Das Logo ist das herausragende Erkennungsmerkmal des Corporate Designs; es wurde eigens für die Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche entwickelt. Das Logo setzt sich aus einer Bild- und einer Wortmarke zusammen. Die Bildmarke zeigt ein Kreuz und einen Bogen. Die Kombination sowie jedes einzelne dieser beiden Symbole stehen für Schiff, Segel, Gemeinschaft, Wind, Norden und „übrigens, Kirche“! Die beiden Bildelemente sind der Tastaturbelegung entnommen – ein Plus und eine Klammer (bzw. Beziehungszeichen). Das heißt, dass jeder die Bildmarke auf seinem Computer, seinem Handy oder in der Email-Signatur verwenden kann.

Für die Verwendung des Logos auf offizieller Ebene gibt das Corporate Design klare Regeln vor, die sich auf Schriften, Größen, Proportionen und Abstände beziehen. Dies, sowie das Einhalten der Logo-Schutzräume wird im Schaubild links verdeutlicht.

Das Logo wurde in verschiedenen Versionen angelegt. Diese sind auf die Gegebenheiten verschiedener Produktionsverfahren (4-Farbdruck, Internet, PowerPoint etc.) zugeschnitten.

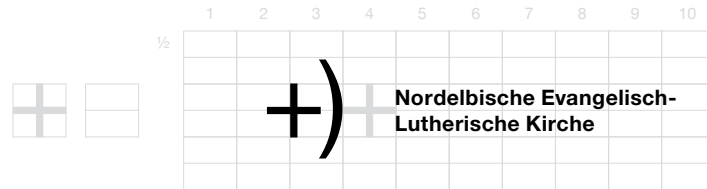
Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche ist auf allen Ebenen anwendbar. Die beiden oberen Versionen zeigen die nordelbische, die beiden unteren die Ebene der Dienste und Werke (3) und die der Bischöfe (4).

01 Kleine Logoversion, Bildmarke: Neue Helvetica regular, 40pt. Wortmarke: Neue Helvetica regular, 8pt/10pt. Für Anwendungen auf Broschüren, Anzeigen, etc.

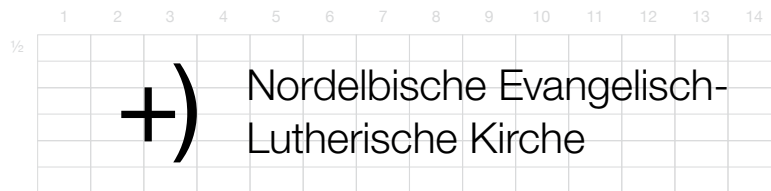
02 Große Logoversion, Bildmarke: Neue Helvetica regular, 40pt. Wortmarke: Neue Helvetica light, 16/20pt. Für Anwendungen der Geschäftsausstattung.

Der Logoaufbau Die Logogrößen

01



02



Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche gibt es in zwei verschiedenen Größenvarianten – je nachdem, auf welchem Medium es eingebunden werden soll. Das Logo kann proportional verkleinert als auch vergrößert werden, allerdings darf eine Schriftgröße (Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche) von 6,5 pt nicht unterschritten werden, um eine gute Darstellungsqualität und Lesbarkeit zu gewährleisten. Grundsätzlich dürfen beide Logos je nach Einsatzzweck verwendet werden, allerdings empfiehlt es sich, die kleine Version für die Verwendung auf Broschüren, Anzeigen, Plakaten, o. Ä. zu nehmen und die große Version für den Einsatz in der Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarten, etc.).

01 Bildmarke Arial Regular (40pt), Wortmarke Arial Bold (8/10 pt)

02 Bildmarke Verdana Regular (40pt), Wortmarke Verdanal Bold (8/10 pt)

03 Bildmarke Tahoma Regular (40pt), Wortmarke Tahoma Bold (8/10 pt)

04 Bildmarke Geneva Regular (40pt), Wortmarke Geneva Bold (8/10 pt)

05 Bildmarke Courier Regular (40pt), Wortmarke Courier Bold (8/10 pt)

06 Bildmarke Georgia Regular (40pt), Wortmarke Georgia Bold (8/10 pt)

07 Bildmarke American Typewriter Regular (40pt), Wortmarke American Typewriter Bold (8/10 pt)

08 Bildmarke Times Regular (40pt), Wortmarke Courier Bold (8/10 pt)

06 Bildmarke Georgia Regular (40pt), Wortmarke Georgia Bold (8/10 pt)

Der Logoaufbau Das Logo mit anderen Schriften

01



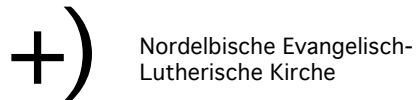
02



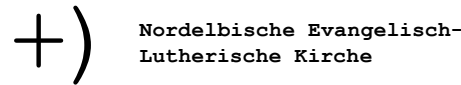
03



04



05



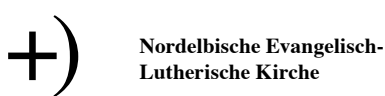
06



07



08



Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen kann, sofern die Helvetica nicht vorliegt, auch in anderen Schriften gesetzt werden. Dies sind Systemschriften, von denen mindestens eine auf jedem Computer installiert ist. Es empfiehlt sich allerdings, um den klaren und geradlinigen Eindruck des CDs der NEK nicht zu verfälschen, mit serifenlosen Schriften zu arbeiten, deren Buchstabenstärke weitgehend gleich ist. Grundsätzlich ist jedoch ein Einsatz des Logos in der vorgestellten Version (Helvetica oder konstruiert) vorzuziehen und nur im Notfall sollten andere Schriften angewendet werden.

01 Große Logo-Version auf Ebene der Bischöfe (zweizeilige Anwendung)

02 Große Logo-Version auf Ebene der Dienste und Werke, Kirchenkreise, etc (Einzeilige Anwendung).
Basiert auf der großen Logoversion, 16/20pt, Unterzeile 8pt/10pt, Abstand nach oben: 14pt

03 Große Logo-Version auf Ebene der Kreise (zweizeilige Anwendung)

01



02



03



Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche ist in seinem Aufbau so flexibel, dass es auf allen Ebenen (Bischöfe, Dienste und Werke, Ämter, Kirchenkreise und Gemeinden, etc.) eingesetzt werden kann. Dabei ist eine einzeilige als auch eine zweizeilige Version möglich. Um ein optisch ausgewogenes und gut lesbares Logo zu garantieren ist es wichtig, die oben links angegebenen Zeilenabstände und Spationierungen einzuhalten. Im Schaubild links ist die große Logoversion zu sehen, auf der folgenden Seite finden Sie die kleine Logoversion. Auch diese Logoversionen können proportional skaliert werden (Mindestschriftgröße 6,5 pt). Die große Logo-Version empfiehlt sich für die Verwendung auf Briefbögen, Visitenkarten, o.Ä.

01 Kleine Logo-Version auf Ebene der Bischöfe (zweizeilige Anwendung), Absender in der Helvetica Bold (65), Unterzeile in der Helvetica light (45)

03 Kleine Logo-Version auf Ebene der Kreise (zweizeilige Anwendung), Absender in der Helvetica Bold (65), Unterzeile in der Helvetica light (45)

02 Kleine Logo-Version auf Ebene der Dienste und Werke, Kirchenkreise, etc., Absender in der Helvetica Bold (65), Unterzeile in der Helvetica light (45)

01



02



03



Im Schaubild links ist die kleine Version des Logos für alle Ebenen abgebildet. Auch hier gilt es, die oben links empfohlenen Abstände und Größenverhältnisse einzuhalten um nicht nur die Lesbarkeit zu gewährleisten, sondern vielmehr das einheitliche Erscheinungsbild der Nordelbischen-Evangelisch-Lutherischen Kirche fortzuführen.

- 01 Das Logo in Schwarz, links positiv, rechts negativ
- 02 Das Logo in NEK-Blau, links positiv, rechts negativ
- 03 Das Logo in NEK-Violett, links positiv, rechts negativ
- 04 Das Logo in NEK-Hellblau, links positiv, rechts negativ

- 05 Das Logo in NEK-Grün, links positiv, rechts negativ
- ACHTUNG! Damit das positive Logo in Grün genug zeichnet, wird der Ton mit 10% mehr Schwarz versetzt!

Das Logo in Farbe Beispieldarstellungen

01	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
02	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
03	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
04	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
05	  <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>

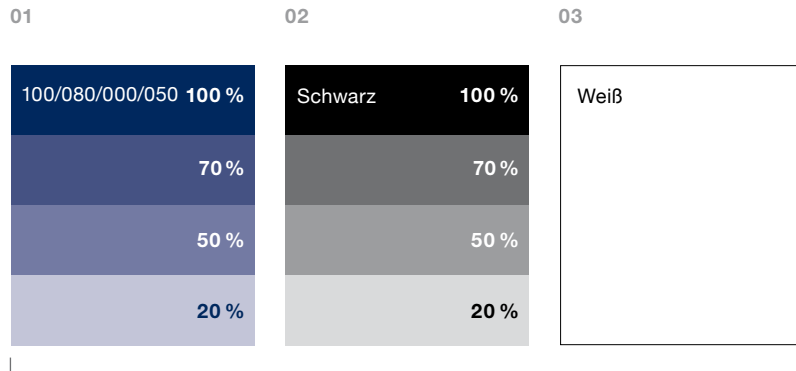
Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche wird auf allen Ebenen stets einfarbig eingesetzt. Wort- und Bildmarke haben immer den gleichen Farbwert. Dabei kann, wie links dargestellt, das Zeichen sowohl positiv farbig, als auch negativ Weiß, auf farbigem Grund verwendet werden.

01 NEK-Blau
100/080/000/050 C/M/Y/K
Pantone 281 U
000/038/100 R/G/B

02 Schwarz
000/000/000/100 C/M/Y/K

Die Farbsystematik // NEK-Ebene

Die Primärfarben



Primärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche

Die Primärfarben der NEK sind Dunkelblau, Schwarz und Weiß (Weißraum). Das Dunkelblau sorgt im Zusammenspiel mit den Sekundärfarben für den Wiedererkennungswert der NEK in allen Bereichen der Kommunikation. Für hochwertig gestaltete Medien auf Ebene der Kirchenleitung steht NEK-Silber zur Verfügung, vor allem für die Medien der Imagekommunikation. Das Dunkelblau kann sowohl im CMYK-Verfahren als auch als Pantone-Ton zum Einsatz kommen. Die genauen Farbwerte können der Übersicht links oben entnommen werden. In digitalen Medien wie dem Internet stehen RGB-Werte fest. Das Schwarz kommt in allen Medien als Schriftfarbe zum Einsatz. Weiß als freie Fläche im Layout (Weißraum) ist integraler Bestandteil aller NEK-Medien. Er wird genutzt, um Inhalte zu strukturieren und übersichtlich zu gestalten.

Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

01 NEK-Silber

Pantone 8001

keine CMYK/RGB-Aufspaltung

02 NEK-Violett

040/050/000/025 C/M/Y/K

Pantone 666 U

160/146/180 R/G/B

02 NEK-Hellblau

040/020/000/000 C/M/Y/K

Pantone 2717 U

168/197/235 R/G/B

02 NEK-Grün

025/000/070/005 C/M/Y/K

Pantone 396 U

223/223/000 R/G/B

Die Farbsystematik // NEK-Ebene

Die Sekundärfarben auf Ebene der NEK

01

Pantone 8001	100 %	040/050/000/025	100 %	040/020/000/000	100 %	025/000/070/005	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche

Die Sekundärfarben der NEK stellen im Zusammenhang mit dem Dunkelblau einen modernen, frischen Farbklang mit einem hohen Wiedererkennungswert dar.

Für hochwertig gestaltete Medien auf Ebene der Kirchenleitung steht das violette NEK-Silber zur Verfügung – vor allem für die Medien der Imagekommunikation. Dieser Ton ist eine fest definierte Schmuckfarbe mit Metallic-Effekt, der nur im Druckbereich zum Einsatz kommen kann. In allen anderen Medien wird er in Form eines Verlaufes simuliert.

Alle anderen Farben können sowohl im Vierfarbprozess oder auch als Schmuckfarbe gedruckt werden. Natürlich sind auch alle diese Farben in den anderen Produktionsverfahren fest definiert (Übersicht oben links).

Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

	Pantone 315	Pantone 3145	Pantone 7542	Pantone 542	Pantone 2728	Pantone 292
CMYK	100/012/021/044	100/011/028/020	024/004/008/013	065/019/001/004	090/070/000/000	059/011/000/000
RGB	000/105/131	000/124/146	172/192/198	100/160/200	015/077/188	099/177/229
	Pantone 307	Pantone 313	Pantone 5493	Pantone 5425	Pantone 2727	Pantone 644
CMYK	100/022/002/018	100/000/011/002	048/004/016/015	045/016/009/026	070/049/000/000	042/011/002/007
RGB	000/117/176	000/152/195	131/175/180	125/154/170	061/126/219	147/177/204

01

Pantone 315	100 %	Pantone 307	100 %	Pantone 3145	100 %	Pantone 313	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

02

Pantone 7542	100 %	Pantone 5493	100 %	Pantone 542	100 %	Pantone 5425	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

03

Pantone 2728	100 %	Pantone 2727	100 %	Pantone 292	100 %	Pantone 644	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche // Dienste, Werke, Ämter, etc.

Für die anderen Ebenen der NEK gibt es ein Sekundärfarbspektrum, das sich in einen Blau-, Violett- und Grün-System aufspaltet. Dies dient lediglich als empfohlenes Spektrum, aus dem sich Dienste und Werke, Gemeinden, etc. bedienen können.

Als Primärfarbe steht auch hier das Dunkelblau zur Verfügung.

Empfohlen wird, sich eine, und maximal zwei Töne dazu zu

wählen, um sich innerhalb der NEK ein eigenes, individuelles

Farbsystem zusammenzustellen. Natürlich steht es jeder Institution

(Gemeinde, Amt, etc.) frei, sich ein Farbsystem zusammen-

zustellen, das von den empfohlenen Farben abweicht. Auf Seite

16 finden Sie eine kleine Auswahl verschiedener Farbkombinationen,

die sich besonders gut eignen.

Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Blau-Spektrum,

das sich sowohl für die positive als auch für die negative Darstellung

des Logos sehr gut eignet. Sofern Sie einen anderen

Farbton für Ihre Darstellung verwenden ist darauf zu achten,

dass dieser Ton einen Grauwert von 40% nicht unterschreitet,

um eine Kopier- und Faxbarkeit, als auch eine gute Darstellung

im digitalen Bereich zu gewährleisten. Die hier dargestellten

Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je

nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen

Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren

Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

Pantone 2726	Pantone 2655	Pantone 2582	Pantone 255	Pantone 2613	Pantone 5135
CMYK 081/076/000/000	053/061/000/000	049/080/000/000	056/096/006/025	074/100/002/012	037/066/010/031
RGB 076/092/197	146/120/209	164/077/196	110/044/107	099/029/118	099/177/229
Pantone 2665	Pantone 528	Pantone 513	Pantone 253	Pantone 2622	Pantone 2573
CMYK 068/078/000/000	043/058/000/000	058/099/000/000	020/100/009/042	068/099/002/041	036/052/000/000
RGB 125/092/198	173/128/208	142/037/141	133/000/087	094/045/097	179/130/199

01

Pantone 2726	100 %	Pantone 2665	100 %	Pantone 2655	100 %	Pantone 528	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

02

Pantone 2582	100 %	Pantone 513	100 %	Pantone 255	100 %	Pantone 235	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

03

Pantone 2613	100 %	Pantone 2622	100 %	Pantone 5135	100 %	Pantone 2573	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Violett-Spektrum, das sich sowohl für die positive als auch für die negative Darstellung des Logos sehr gut eignet. Sofern Sie einen anderen Farbton für Ihre Darstellung verwenden ist darauf zu achten, dass dieser Ton einen Grauwert von 40% nicht unterschreitet, um eine Kopier- und Faxbarkeit, als auch eine gute Darstellung im digitalen Bereich zu gewährleisten. Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche // Dienste, Werke, Ämter, etc.

Pantone 556	Pantone 631	Pantone 3395	Pantone 362	Pantone 376	Pantone 583
CMYK 058/008/045/014	074/000/013/000	066/000/046/000	080/000/100/002	059/000/100/000	031/001/100/010
RGB 112/164/137	060/182/206	000/199/139	063/156/053	122/184/000	168/180/000
Pantone 327	Pantone 563	Pantone 346	Pantone 360	Pantone 381	Pantone 384
CMYK 100/002/062/014	054/000/029/002	055/000/052/000	064/000/080/000	029/000/096/000	028/004/099/039
RGB 000/135/112	123/187/178	114/206/155	097/194/080	201/221/003	142/147/000

01

Pantone 556	100 %	Pantone 327	100 %	Pantone 631	100 %	Pantone 563	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

02

Pantone 3395	100 %	Pantone 346	100 %	Pantone 362	100 %	Pantone 360	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

03

!

Pantone 376	100 %	Pantone 381	100 %	Pantone 583	100 %	Pantone 384	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

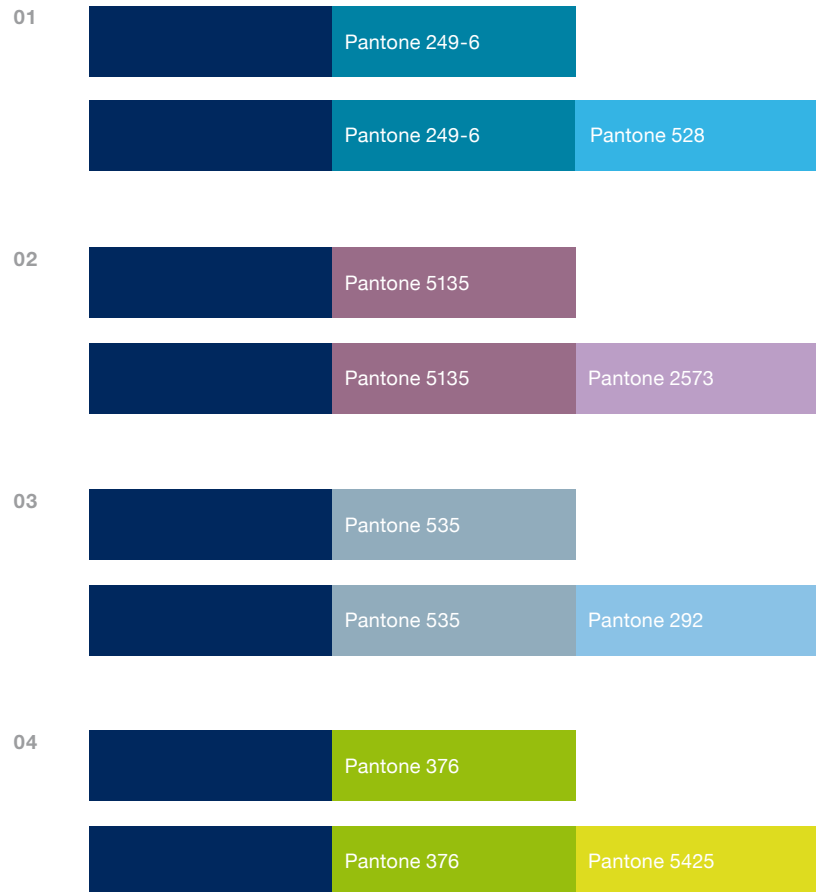
Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Blau-Spektrum, das sich sowohl für die positive als auch für die negative Darstellung des Logos sehr gut eignet. Sofern Sie einen anderen Farbton für Ihre Darstellung verwenden ist darauf zu achten, dass dieser Ton einen Grauwert von 40% nicht unterschreitet, um eine Kopier- und Faxbarkeit, als auch eine gute Darstellung im digitalen Bereich zu gewährleisten. Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche // Dienste, Werke, Ämter, etc.

01

Pantone Red 032 100 %	Pantone Yellow 100 %	Pantone 3145 100 %	Pantone 313 100 %
70 %	70 %	70 %	70 %
50 %	50 %	50 %	50 %
20 %	20 %	20 %	20 %

Auf der linken Seite sehen Sie eine Auswahl nicht zu empfehlender Farben. Diese erwecken, wie z. B. das Rot in Zusammenhang mit dem Kreuz falsche Assoziationen (z. B. Rotes Kreuz, Schweizer Kreuz, etc.), oder sie haben einen zu geringen Grauwert (Pantone Yellow und Pantone 3145), so daß sie weder faxbar sind, noch das Zeichen einen ausreichenden Kontrast zum weißen Untergrund darstellen würde. Ebenso nicht zu empfehlen sind Töne (wie z. B. Pantone 313), die nicht klar und frisch sondern schmutzig und stumpf wirken. Diese Farben würden dem Erscheinungsbild der NEK einen eher negativen und altmodischen Ausdruck verleihen.



Aus den drei umfangreichen Farbspektren (Blau, Violett und Grün) sind, in Zusammenstellung mit dem NEK-Blau vier Farbklänge zusammengestellt worden, die besonders gut harmonisieren. Natürlich sind die möglichen Kombinationen um ein vielfaches Höher. Generell ist zu empfehlen, einen harmonischen, nicht „bunt“ wirkenden Farbklang zusammenzustellen.

01 Schriftkombination Helvetica light (45) mit Helvetica bold (75), Spacing Helvetica light (30/Illustrator), Helvetica Bold (0)

02 Schriftkombination Helvetica regular (55) mit Helvetica heavy (85), Spacing Helvetica regular (15/Illustrator), Helvetica Heavy (0)

01 Helvetica Neue light (45)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Helvetica Neue Bold (75)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Erkennbar, eindeutig und klar – so soll das Auftreten der Kirche in der Welt sein. Dem entspricht eine starke, schnörkellose Schrift: Die „Neue Helvetica“ steht wie keine zweite Schrift für die Prägnanz, mit der die Kirche heute auftreten muss. In ihrer Selbstverständlichkeit meistert sie die komplexen Aufgaben, die an die Schrift einer großen Kirche gestellt wird. Egal ob Fließtext oder Headline, Visitenkarte oder Banner, Bibelzitat oder Plakattext, die Helvetica eignet sich für viele Gelegenheiten – ohne an Charakter zu verlieren. Als klassisch-moderne Schrift steht sie nicht zuletzt für Praxisorientierung. Sie ist weit verbreitet, unkompliziert und lässt sich gut anwenden.

02 Helvetica Neue Roman (55)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Helvetica Neue Heavy (85)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Die Neue Helvetica wird in vier verschiedenen Schnitten verwendet – der light-Schnitt im Zusammenspiel mit dem bold-Schnitt sowie der regular-Schnitt zusammen mit dem heavy-Schnitt. Dabei werden die fetteren Schnitte lediglich für Headlines, Subheads und Auszeichnungen verwendet.

01 Schriftkombination Helvetica light (45) mit Helvetica bold (75), Spacing Helvetica light (30/Illustrator), Helvetica Bold (0)

02 Schriftkombination Helvetica regular (55) mit Helvetica heavy (85), Spacing Helvetica regular (15/Illustrator), Helvetica Heavy (0)

01 Headline in 36 Punkt

02 **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at**

velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

03 **Vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum** zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

Das typografische Konzept der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche ist klar, schnörkellos und übersichtlich. Headlines werden in der Helvetica light gesetzt, ebenso wie der Fließtext. Crosslines, Auszeichnungen o.Ä. werden in der Helvetica bold gesetzt.

Zitate, Mood-Texte oder andere besondere Textpassagen werden in der Helvetica light, allerdings in einem größeren Schriftschnitt als der Fließtext gesetzt. Ein Beispiel für den Einsatz der Neuen Helvetica sehen Sie auf der linken Seite.

01 Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Wenn die Neue Helvetica nicht zur Verfügung steht, kann an ihrer Stelle auch die lizenzfreie Systemschrift Arial verwendet werden. Sie ist für den Einsatz in den digitalen Medien und in der Bürokommunikation aller Institutionen der Nordelbischen Kirche besonders zu empfehlen.

Als Ergänzung im digitalen Bereich (Internet, Power Point, etc.) dient die Georgia – jedoch nur für Fließtext und Cross-lines, nicht für große, plakative Headlines.

02 Georgia Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Georgia Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

01 **DTL Dorian St black**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUW
({12345@6789?!})

Als Ergänzung zu der Neuen Helvetica steht für besondere Anwendungen (Jubiläum, Schmuckkarten, etc.) die DTL Dorian zur Verfügung. Jedoch wird diese nicht im Fließtext verwendet, sondern lediglich in Form einer Headline, eines Zitates, oder eines besonderen Imagetextes.

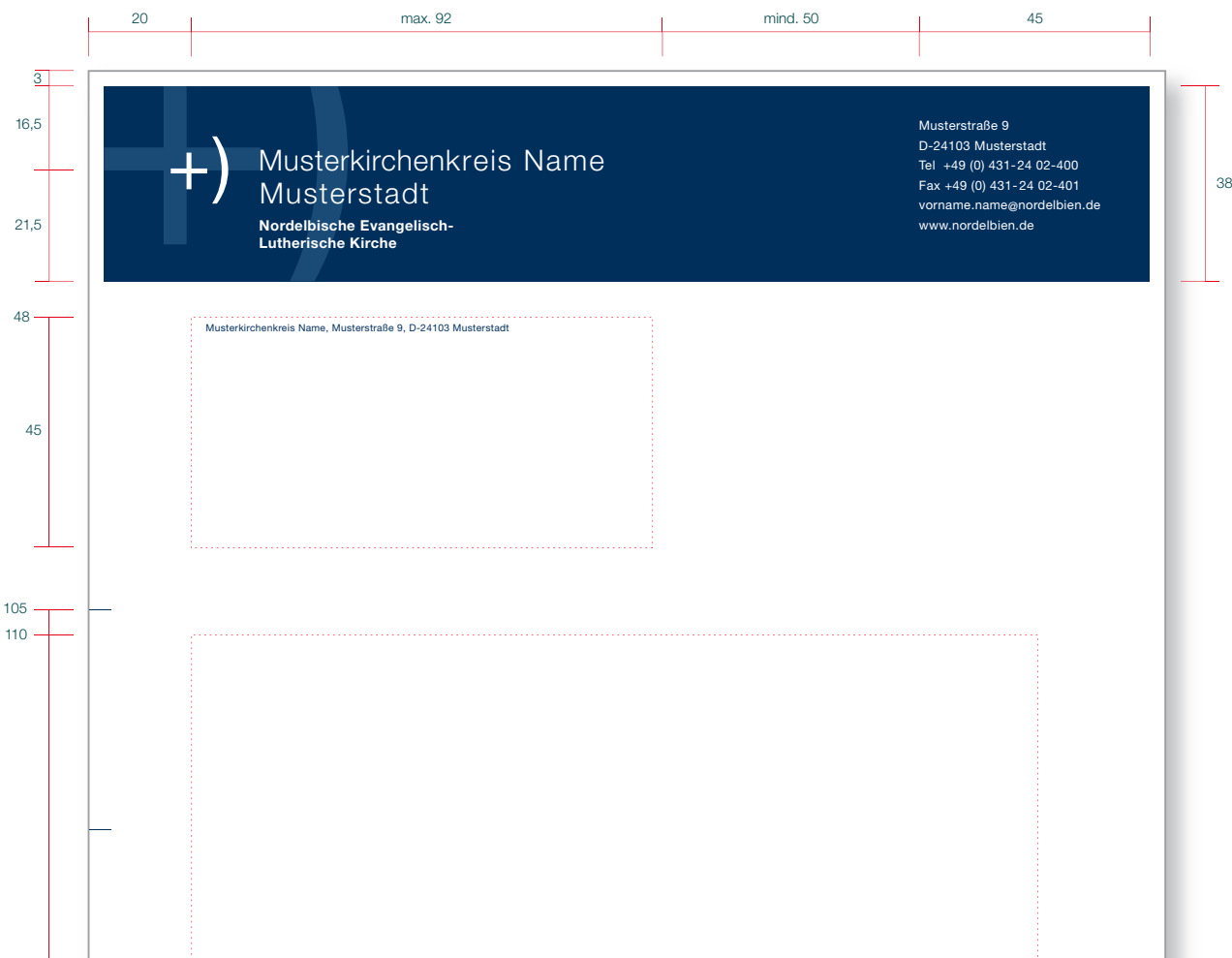
02 **Headline, 36 pt**

03 **Headline, 48 pt**

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen, ohne Verwendung eines eigenen Logos. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

Briefbogenraster Beispiel Kirchenkreis ohne eingenes Logo

01



Der abgebildete Briefbogen bildet die Basis für alle Briefbogen auf Ebene der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche. Er kann sowohl im Offsetdruck produziert werden und steht als Wordtemplate zum Download zur Verfügung. Die Farbe im Kopfbereich richtet sich nach dem Farbspektrum, das man für seine Institution, Gemeinde, etc. gewählt hat.

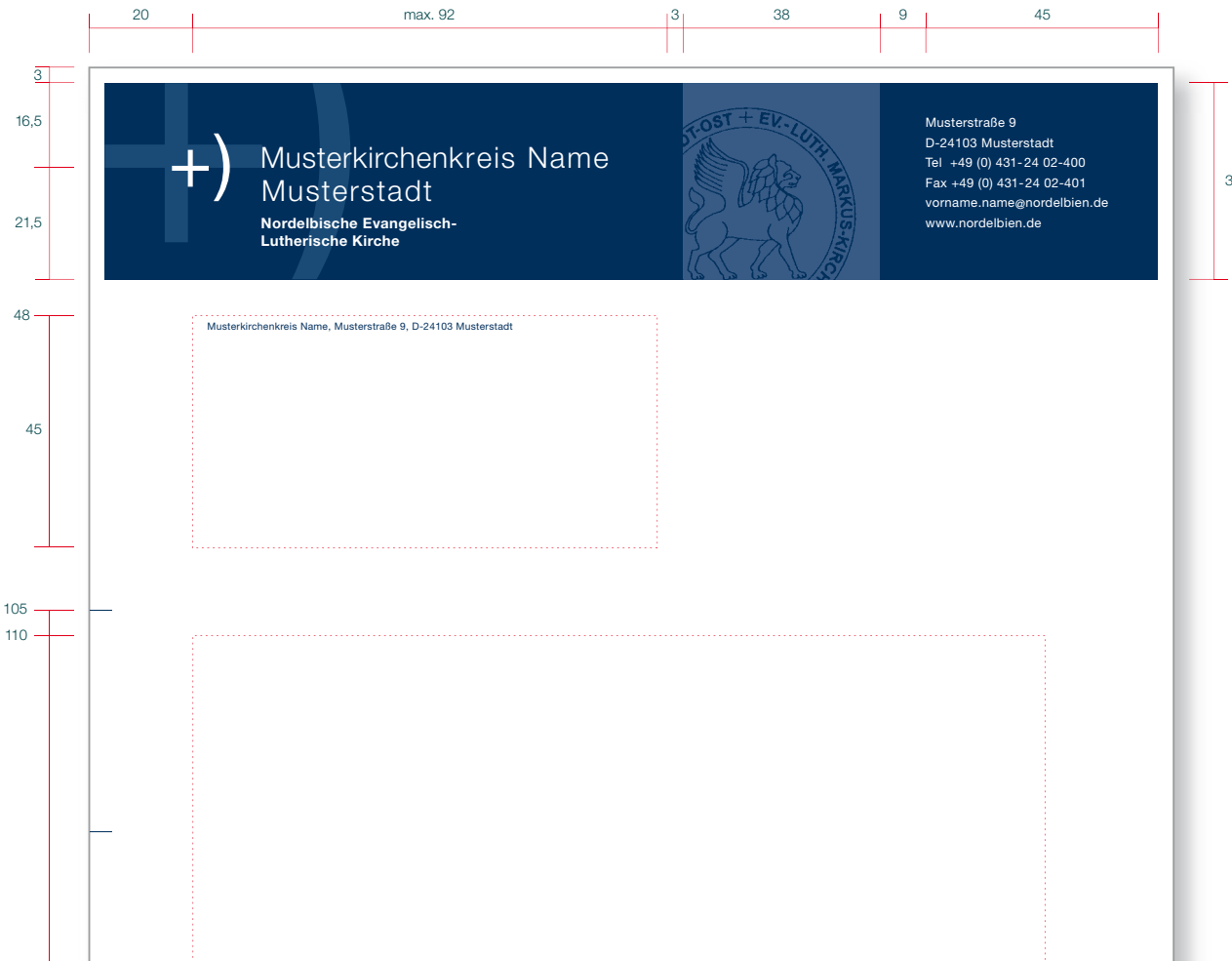
Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen, mit Verwendung eines eigenen Logos. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

Briefbogenraster

Beispiel Kirchenkreis mit eigenem Logo oder Siegel

01



Der abgebildete Briefbogen basiert auf dem Standardbriefbogen, der auf Seite 21 gezeigt wurde. Hier wurde beispielhaft ein bestehendes Logo/Siegel integriert.

Er kann sowohl im Offsetdruck produziert werden und steht als Wordtemplate zum Download zur Verfügung. Die Farbe im Kopfbereich richtet sich nach dem Farbspektrum, das man für seine Institution, Gemeinde, etc. gewählt hat.

Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.



**Amt für
Öffentlichkeitsdienst**
Nordelbische Evangelisch-
Lutherische Kirche

Amt für Öffentlichkeitsdienst (AfÖ)
Königstraße 54
22767 Hamburg
Telefon 040-306 20 11 00
afoe@nordelbien.de

boy

boy | planning + advertising
Düppelstraße 60+62 | 24105 Kiel
T +49.(0)431.24004-0
F +49.(0)431.24004-44
info@its-a-boy.de | www.its-a-boy.de

Das Erscheinungsbild der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche kann von jedem Grafiker umgesetzt und angewendet werden. Dabei sollten alle vorgegebenen Parameter eingehalten werden, um den Charakter des Corporate Designs nicht zu verfälschen oder zu verfremden.

Sollten Sie Fragen oder Probleme bei der Umsetzung des Erscheinungsbildes haben oder individuelle Wünsche, so wenden Sie sich gerne an das Amt für Öffentlichkeitsarbeit in Hamburg oder an die Agentur boy in Kiel. Unter www.nek.its-a-boy.de finden Sie eine Auswahl verschiedener Medien, die bereits angelegt sind und einfach auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche zugeschnitten oder mit Ihren persönlichen Daten versehen werden können.